



# CARTA EUROPEA PER IL TURISMO SOSTENIBILE

## Parte II - La rete europea, il metodo italiano

*LUCA DALLA LIBERA - Consulente Federparchi*

*GIACOMO MUNEGATO - Consulente Federparchi*



# Attivazione della Parte II

**NON** si tratta di una certificazione, bensì di un **percorso** volontario di miglioramento e collaborazione basato sui 10 Temi Chiave, certificato da un **accordo** Parco/operatore.

**SISTEMA DI ADESIONE  
DELLE IMPRESE TURISTICHE ALLA CARTA  
EUROPEA DEL TURISMO SOSTENIBILE  
NELLE AREE NATURALI PROTETTE**

**METODOLOGIA PER LO STATO ITALIANO  
PROPOSTA DA FEDERPARCHI-EUOPARC-ITALIA**

*Il Sistema di Adesione proposto da Federparchi rappresenta una proposta basilare che può essere adottata in toto (Dune Costiere), ma che diventa qualificante se personalizzato e reso più “impegnativa” (Adamello Brenta).*



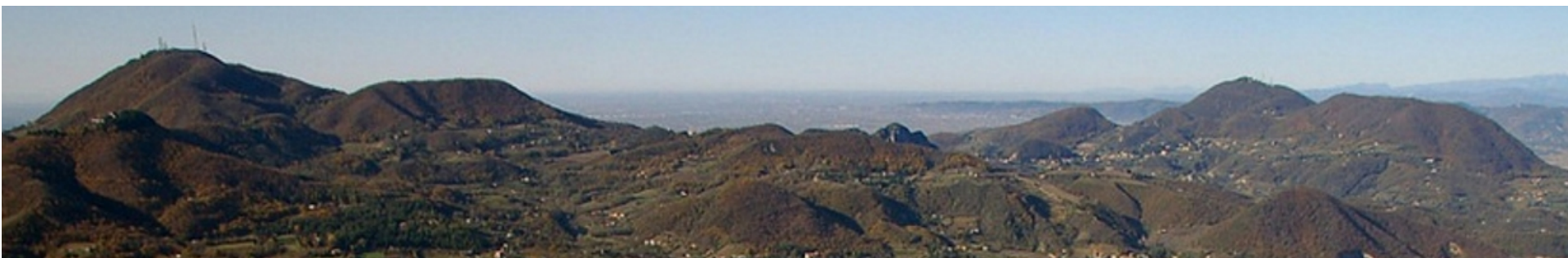
# Attivazione della Parte II

In caso di modifica **NON SOSTANZIALE** e/o l'introduzione di criteri **MAGGIORMENTE RESTRITTIVI**, il Sistema di Adesione deve essere approvato preventivamente da Federparchi.

**SISTEMA DI ADESIONE  
DELLE IMPRESE TURISTICHE ALLA CARTA  
EUROPEA DEL TURISMO SOSTENIBILE  
NELLE AREE NATURALI PROTETTE**

**METODOLOGIA PER LO STATO ITALIANO  
PROPOSTA DA FEDERPARCHI-EUROPARC-ITALIA**

*Il Sistema di Adesione proposto da Federparchi rappresenta una proposta basilare che può essere adottata in toto (Dune Costiere), ma che diventa qualificante se personalizzato e reso più "impegnativa" (Adamello Brenta).*



# Il percorso del Parco dei Colli Euganei



✓ **26 Gennaio 2017**

La proposta “tipo” di Federparchi

✓ **28 Febbraio 2017**

La personalizzazione del Sistema di Adesione

✓ **28 Marzo 2017**

La personalizzazione dei Disciplinari

✓ **08 Maggio 2017**

Approvazione del sistema completo per la Parte II CETS



# Sistema di Adesione - Sintesi

## Condizioni di accesso per le imprese

- Appartenere ad una delle seguenti categorie: **ricettività** (alberghiera e complementare) e **professioni turistiche** (guida turistica, guida naturalistica ambientale, accompagnatore di territorio).
- Essere ubicata o svolgere la propria attività nel territorio di uno dei 15 Comuni del Parco dei Colli Euganei.
- Osservare la legislazione vigente.
- Realizzare attività e azioni che siano compatibili con la strategia di turismo sostenibile del territorio e prendere parte ai Forum CETS.



# Sistema di Adesione - Sintesi

## Programma delle Azioni per le imprese turistiche

- **Azioni obbligatorie** che l'impresa deve avere già realizzato al momento della certificazione.

L'impresa deve aver già introdotto qualche azione di sostenibilità, almeno quelle segnalate come obbligatorie.

- **Azioni volontarie** di miglioramento da sviluppare nei tre anni successivi, in base al Piano d'Azione elaborato dall'impresa.

Per poter aderire alla CETS, l'impresa dovrà selezionare un minimo di tre azioni per ogni Ambito di Valutazione.



# Ambiti di Valutazione

## 1. Migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con il Parco.

- 1.1. Conoscere meglio il proprio mercato e quello della propria destinazione turistica;
- 1.2. Migliorare la propria offerta turistica: offrire un servizio di qualità, fornire informazioni sul Parco, sviluppare attività per i clienti sulla scoperta del Parco;
- 1.3. Realizzare una promozione responsabile ed efficace;
- 1.4. Lavorare congiuntamente con altre imprese turistiche nel Parco.



# Ambiti di Valutazione

## 2. Migliorare il proprio comportamento ambientale.

2.1. Risparmiare energia: misure generali, illuminazione, riscaldamento, refrigerazione, elettrodomestici;

2.2. Risparmiare acqua;

2.3. Ridurre la produzione di rifiuti;

2.4. Minimizzare l'inquinamento: minimizzare l'inquinamento dell'aria, dell'acqua, luminoso;

2.5. Consumare in modo responsabile;

2.6. Certificarsi con sistemi di gestione ambientale;

2.7. Coinvolgere il proprio personale e i propri clienti nella gestione ambientale.





# Ambiti di Valutazione

## **3. Sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio.**

3.1. Sostenere l'economia locale;

3.2. Influenzare i movimenti e i comportamenti dei visitatori;

3.3. Gestire la propria proprietà e la propria struttura rispettando l'ambiente circostante;

3.4. Sostenere cause, progetti e iniziative locali.



# Azioni indicative per le imprese

## 1.3. Realizzare una promozione responsabile ed efficace.

REQUISITI OBBLIGATORI	
0.9	<p><i>Ideare e aggiornare un database dei propri clienti.</i></p> <p><b>Indicatore:</b> numero di clienti presenti nel database, tipo di dati registrati</p> <hr/> <hr/> <hr/>
0.10	<p><i>Creare o mantenere una visibilità in rete della propria impresa (sito web, pagina Facebook, ...) che contenga anche una corretta ed efficace informazione sull'area protetta.</i></p> <p><b>Indicatore:</b> presenza in rete, sezione o notizie dedicate all'AP</p> <hr/> <hr/> <hr/>

REQUISITI FACOLTATIVI		SI/NO
F.20	<p><i>Mantenere il contatto con i propri clienti attraverso l'invio di mail, newsletter, offerte, ...</i></p> <p><b>Indicatore:</b> numero di mail e materiali inviati, numero di risposte, link cliccati utilizzando i servizi per l'invio di newsletter</p> <hr/> <hr/> <hr/>	   

# Sistema di Adesione - Sintesi

## Impegni del Parco - 1

- Effettuare una discriminazione positiva delle imprese aderenti, realizzando una specifica diffusione delle stesse nei centri visitatori e nei punti di informazione, così come nel materiale informativo e nelle pubblicazioni dell'area protetta.
- Fornire informazioni relative alle imprese aderenti per diffonderle a livello europeo attraverso le attività promozionali della Rete Europea.
- Considerare l'adesione alla CETS come un merito di valore nelle linee di sovvenzione coordinate dall'ente gestore dell'area protetta.



# Sistema di Adesione - Sintesi

## Impegni del Parco - 2

- Favorire le imprese turistiche che aderiscono alla Carta rispetto a quelle che non aderiscono, nel momento di selezionare i destinatari delle attività formative e informative che l'area naturale protetta organizza.
- Fornire regolarmente alle imprese aderenti l'informazione relativa all'area naturale protetta e in particolar modo riguardo allo sviluppo del Piano di Azione, così come riguardo alle statistiche dei visitatori e altre informazioni di interesse.



# Sistema di Adesione - Sintesi

## Accordo di collaborazione



L'Accordo di Collaborazione è il documento negoziato e firmato dal responsabile dell'ente di gestione dell'area naturale protetta e dall'impresa turistica che aderisce alla CETS, nel quale vengono identificati gli impegni che ogni parte si assume, durante i tre anni successivi, allo scopo di rafforzare la collaborazione e migliorare la sostenibilità del turismo nell'area naturale protetta.





# CARTA EUROPEA PER IL TURISMO SOSTENIBILE

Grazie della vostra attenzione e buon lavoro!

*LUCA DALLA LIBERA - Consulente Federparchi*  
*GIACOMO MUNEGATO - Consulente Federparchi*

